

STRADE SICURE

Parte la campagna d'informazione

PISA. È dedicata in particolare ai rischi legati all'abuso di alcol la campagna "Vacanze coi fiocchi", iniziativa annuale di sensibilizzazione ad una guida cosciente, che rinnova ormai per il quarto anno consecutivo il proprio impegno a stimolare la responsabilità di chi sta al volante (o in sella a una moto).

Il programma dell'edizione 2005 è stato illustrato dai rappresentanti dei due soggetti che promuovono le attività a livello locale: per la Provincia l'assessore alla viabilità Gabriele Santoni; per l'Associazione familiari e vittime della strada (www.eurovittimostrada.org) il presidente della sezione pisana Giuliano Gori. Principale promotore dell'operazione a livello nazionale è il Centro Antartide di Bologna, con la collaborazione di Fondazione Ania per la sicurezza stradale e Unione Province d'Italia.

Sabato al casello di San Piero a Orto. La grande iniziativa sulla sicurezza stradale avrà luogo sabato prossimo, alla vigilia dei giorni in cui si scatterà il grosso dei vacanzieri.



L'assessore Santoni

Evitare che il rito estivo degli esodi verso i luoghi di ferie si trasformi nel solito lungo elenco d'incidenti è infatti l'obiettivo specifico di "Vacanze coi fiocchi", che promuove quest'anno lo slogan "Se guidi, l'alcol non è un buon compagno di viaggio": la guida in stato di ebbrezza è causa in Italia del 40% degli incidenti stradali gravi e mortali, a danno in particolare dei più giovani. Per rendere incisivo il suo richiamo alla prudenza, la campagna di sensibilizzazione si affida soprattutto al colore e alla simpatia: punta di diamante è il vademecum intitolato "Dai un passaggio alla sicurezza".

Il vademecum della sicurezza. L'opuscolo è il risultato di un lavoro - patrocinato da Presidenza della Repubblica e

Niente alcol e in viaggio senza rischi

Volontari distribuiranno sabato opuscoli al casello di Pisa Centro



La distribuzione dei volantini lo scorso anno al casello di Pisa Centro

Commissione europea - cui hanno contribuito Province, Comuni, Prefetture, Asl, compagnie di trasporto pubblico, comandi di Polizia Stradale, Aci, società concessionarie di tratti autostradali, emittenti radio.

La divertente guida (con in copertina uno Snoopy pilota) è ideata dal Centro Antartide e passa in rassegna tutte le buone regole di guida: casco, cinture, limiti di velocità e così via, avvalendosi di testi e immagini firmati da personaggi come

la scienziata Margherita Hack, il giornalista Piero Angela, la showgirl Natasha Stefanenko, il campione olimpico di maratona Stefano Baldini, la scrittrice Margaret Mazzantini, il comico Vito, i disegnatori Altan, Vauro, Bozzetto, Staino, Giulia-

no. Ora l'opuscolo dev'essere consegnato ai diretti interessati.

«Per quanto riguarda Pisa, spiega Santoni - sul campo ci saranno personale della Provincia e volontari dell'Associazione familiari e vittime della strada, che dalle 9 alle 12 distribuiranno copie del libretto agli automobilisti in entrata e in uscita dal casello Pisa centro dell'A12 a San Piero, insieme ad altri materiali informativi (il manuale "Che fare dopo un incidente stradale") e ad un adesivo promozionale della campagna di sensibilizzazione da applicare sulle vetture, simbolo del proprio impegno a rispettare le regole, evitando comportamenti aggressivi che mettono a repentaglio la vita di chi li attua e di chi li subisce».

Ogni anno, conclude Gori «gli incidenti stradali provocano ben 9.000 morti e 20.000 disabili permanenti». Oltre alla distribuzione degli opuscoli, la campagna prevede spot radiofonici su oltre 150 emittenti italiane, nazionali e locali fra le quali Punto Radio di Cascina.