

LUZZARA Carla Mariani Portioli per le vittime

Troppi incidenti sulle strade «Via la pubblicità di alcolici»

LUZZARA - L'Associazione europea vittime della strada si schiera contro la scelta del Tg 1 di mandare in onda un servizio, trasmesso la scorsa settimana, dal titolo «Chi beve vino campa cent'anni». Ed il giorno dopo, ecco Tv7 mandare in onda un altro servizio, stavolta su «Giovani alcolisti crescono», con la situazione di tanti ragazzi danneggiati proprio dall'alcol. «In realtà c'è ben poco da scherzare - dicono dall'associazione guidata dalla luzzarese Carla Mariani Portioli - perché il vino, la birra e gli altri alcolici sono protagonisti in quasi la metà degli incidenti stradali

nel nostro Paese. Ma talvolta capita che, forse per soddisfare gli interessi economici di qualche categoria, c'è chi trasmette servizi ed informazioni che danneggiano enormemente il lavoro di chi si impegna per risparmiare sofferenza alle persone. In questi casi si umilia e si calpesta la disperazione di coloro che hanno avuto la vita distrutta dall'alcol e di chi non è arrivato a campare "cento anni" proprio in conseguenza dell'alcol ingerito. Almeno che queste trasmissioni non si debbano vedere sulla tv di Stato, quella pagata pure con il canone (obbligatorio) dei cittadini».

GUALTIERI

Degustare bene il vino

GUALTIERI - La cantina sociale di Gualtieri organizza un corso di avviamento alla degustazione del vino, a cura dell'Associazione italiana sommelier. Si comincia il 9 novembre con «Dall'uva al mosto, dal mosto al vino». Il 16 novembre si parlerà di tecniche di degustazione, il 23 novembre di legislazione ed enografia nazionale, il 30 novembre di abbinamento vino-cibo. Le lezioni si svolgono in orario serale, dalle 21 alle 23,30. Per ulteriori informazioni ed iscrizioni rivolgersi alla Cantina sociale, in via San Giovanni a Gualtieri.

CARLO FERRO 8/11/2006